

„MRRE VARÁZSOLUNK” – MESEÍRÓ KIHÍVÁS

Edukációs kampány a gyermekek egészségéért – közérthetően, hitelesen, szórakoztatóan

Miről szól a kampány?

Mi történik, ha a gyógyulás útját mesévé formáljuk, és a képzelet segít legyőzni a félelmet?

Az „MRre Varázsolunk – Meseíró kihívás” egy országos, közösségi meseíró kezdeményezés, amelyben gyerekek, szülők és alkotók közösen írnak meséket a bátorságról és a gyógyulásról. A cél, hogy a történeteken keresztül segítsük a gyermekeket leküzdeni az MR-vizsgálattal járó félelmet – miközben a beérkező mesékből hangoskönyvek készülnek.

A legjobb történetek a **Semmelweis Egyetem Gyermekgyógyászati Klinikáján**, kórházi várókban és online felületeken is elérhetők lesznek – QR-kódos mesehallgatással a váróban. A mese így nemcsak élmény, hanem **terápiás eszköz** is: biztonságot, humort és megnyugvást ad a kis betegeknek, miközben közösségi edukációs tartalomává válik.

Ez nem egyszerű pályázat, hanem **egy közösségi CSR-kampány**, amelyben a márkák, influenszerek és családok közösen teremtenek értéket: olyan történeteket, amelyek évek múltán is segítenek bátorságot adni a gyerekeknek. A kampányhoz csatlakozó cégek nem csak támogatók, hanem szereplői is lesznek annak a narratívának, ahol a mese nemcsak gyógyít – hanem összeköt.

KIK VALÓSÍTJÁK MEG?

A kampányt a **Semmelweis Egyetem** indítja, szakmai és edukációs háttérrel, a meseírás inspirálását pedig ismert tartalomgyártók, írók és zenészek segítik, akik saját közösségeiken keresztül mozgósítják a mesélni vágyókat.

Polla és Hajós András – ők lesznek a projekt digitális arcai, akik rövid videóban indítják el a meseíró kihívást, miközben saját stílusukban mesélnek a bátorságról, az önazonosságról és az empátiáról. A legjobb történetekhez ismert írók és alkotók, például **Lackfi János** csatlakozik, aki zsűriként vesz részt a projektben.

„Minden kimondott mese egy lépéssel közelebb visz ahhoz, hogy a gyerekek félelem helyett varázslatot lássanak az MR-ben.”

TARTALOMGYÁRTÓK FELÜLETEI:

Körcsöneyi Polla



@kp.polly

587K KÖVETŐ



18-34
ÉVES

Hajós András



@andras.hajos

12.5K KÖVETŐ



@HajosAndrasHivatalos

75K KÖVETŐ



25-44
ÉVES

Lackfi János



Zsűri

Hol jelenik meg a kampány?

TikTok & Instagram Reels

→ 1 short videó + 2 IG story

Semmelweis Egyetem és MR-re kommunikációs felületein

→ Orvosszakmai és társadalmi hitelesítés

Hogyan jelenik meg a szponzor?

Instagram Reels / Facebook videókban és leírásban

→ Grafikai megjelenítés + szponzorációs említés
- narratívába ágyazva

Hivatalos kampánykommunikációs felületeken

→ Logóval és megnevezéssel a PR anyagokban

CSR Certificate és SE Alapítvány kommunikáció

→ A támogató hivatalosan nevesítve, auditálható formában

Mit ad ez a kampány a Marketingnek?

- **A márka egy szerethető, érzelmi társadalmi narratívába kapcsolódik** – ahol a mesék a bátorságról, az önazonosságról és a közösségről szólnak
- **Széleskörű elérés több platformon** (Instagram, Facebook) közösségi aktivitásra épülő, PR-kompatibilis tartalmakkal
- **A kampány értékalapú, edukatív kontextust teremt, amely** hitelesen építi a márka reputációját és alkalmas employer branding vagy belső kommunikációs célokra is

Mit ad ez a kampány a CSR-nak?

- **Valódi társadalmi ügy, konkrét egészségügyi cél:** a gyermekek MR-diagnosztikai esélyegyenlőségének és mentális biztonságának támogatása
- **A közösségi meseírás lehetőséget ad a vállalatoknak és dolgozóiknak is, hogy saját történeteiken keresztül kapcsolódjanak az ügynöz** — belső CSR-aktivitásként, employer branding szempontból is erősítve a céges értékeket és közösségi identitást
- **Transzparens támogatási rendszer** – a beérkező mesékhez kapcsolódó adományok mérhetők, dokumentáltak és hivatalosan riportálhatók
- **CSR Certificate a kampány végén** – auditálható, ESG-kompatibilis dokumentum, amely kommunikálható a vállalat CSR-, HR- és fenntarthatósági jelentéseiben is

Ez a kampány a Semmelweis Egyetem Alapítvánnyal közösen valósul meg, a Penta Media Group szervezésében. A projekt célja: egy gyermek-MR készülék beszerzése valamint egy egyedí, tengeralattjáró tematikájú, gyerekbarát vizsgálóhelyiség kialakítása – a támogató márkák kommunikációjával összekapcsolva.

KERESS MINKET:

Zsigri Gábor
+36 30 303 9098
zsigri.gabor@semmelweis.hu

Daubner Tamás
+36 70 677 9800
tamas.daubner@pentamedia.hu

Pataki Renátó
+36 70 677 3735
renato.pataki@pentamedia.hu

Csatári Tamás
+36 30 667 4067
tamas.csatari@pentamedia.hu