

BÁTORSÁG SMINK NÉLKÜL

Edukációs kampány a gyermekek egészségéért – közérthetően, hitelesen, szórakoztatóan

Miről szól a kampány?

Mi történik, ha a gyermeki bátorságot a felnőttek világába visszük – és a félelem helyére az önelfogadás kerül?

Mi történik, ha a bátorságot nem a gyerekeknél, hanem a felnőttek arcán keresztül mutatjuk meg?

A „Bátorság smink nélkül” – Beauty arcok kampánya a gyermeki őszinteséget és a női önelfogadást állítja párhuzamba: ahogyan a gyerekek félelem nélkül fekszenek be egy MR-vizsgálatra, úgy vállalják a résztvevő influenszerek is önmagukat smink nélkül.

A kampány üzenete egyszerű, mégis mély: a bátorság nem mindig látványos, de mindig inspiráló. A kezdeményezés célja, hogy a női közönség körében is elindítson egy beszélgetést az önelfogadásról, a testképről és a mentális egészségről – miközben minden smink nélküli fotó és videó az adománygyűjtéshez kapcsolódik, segítve a Semmelweis Egyetem Gyermekgyógyászati Klinikáját egy dedikált, gyermekbarát MR-készülék megvásárlásában.

Ez nem szépségkampány, hanem társadalmi üzenet: az önazonosság erejéről, a bátorság sokféle arcáról, és arról, hogy minden női közösség képes hatással lenni – ha közösen cselekszik. A márkák, amelyek csatlakoznak, nem reklámfelületet vásárolnak, hanem értelmet adnak a kampány üzenetének: a látható szépség mögé a valódi tartalmat teszik.

KIK VALÓSÍTJÁK MEG?

Körcsöneyei Polla, Haracsi Móni, Kovácsovics Fruzi és Ács Fruzsina – olyan ismert beauty- és lifestyle-alkotók, akik közvetlenül hatnak a női közönségre, és hitelesen képviselik az önelfogadás és az értékalapú szépség üzenetét. Saját stílusukon keresztül mutatják meg, hogy a bátorság nem csak a gyerekekben, hanem bennünk, felnőttekben is ott van – amikor képesek vagyunk önmagunkat vállalni, minden smink és szerep nélkül.

„Ahogyan a gyerekek bátran fekszenek be az MR-be, úgy vállaljuk mi is önmagunkat – valódi arccal, valódi ügyért.”

TARTALOMGYÁRTÓK FELÜLETEI:

Ács Fruzsina



@fruzsiacsi

42.8K KÖVETŐ



@fruzsiacs

128.2K KÖVETŐ



25-34 ÉVES

Haracsi Móni



@haracsimoncsi

121.9K KÖVETŐ



25-34 ÉVES

Körcsöneyei Polla



@kp.polly

587K KÖVETŐ



18-34 ÉVES

Kovácsovics Fruzi



@kovacsovicfruzsi

34.7K KÖVETŐ



18-34 ÉVES

Hol jelenik meg a kampány?

Tartalom mennyisége

1 short videó + 2 IG story

TikTok & Instagram Reels

→ Rövid, figyelemfelkeltő videós tartalmak

Semmelweis Egyetem és MR-re kommunikációs felületein

→ Orvosszakmai és társadalmi hitelesítés

Hogyan jelenik meg a szponzor?

Instagram Reels / TikTok videóknak és leírásnak

→ Grafikai megjelenítés + szponzorációs említés
- narratívába ágyazva

Hivatalos kampánykommunikációs felületeken

→ Logóval és megnevezéssel, PR anyagokban

CSR Certificate és SE Alapítvány kommunikáció

→ A támogató hivatalosan nevesítve, auditálható formában

Mit ad ez a kampány a Marketingnek?

- **A márka egy hiteles, női fókuszú társadalmi narratívába kapcsolódik** – nem reklámként, hanem példamutatásként jelenik meg
- **Széleskörű elérés több platformon (Instagram, TikTok) közösségi aktivitásra épülő, PR-kompatibilis tartalmakkal**
- **Edukációs kampány, amely az önelfogadás és mentális egészség üzenetét közvetíti** – belső kommunikációban és employer brandingben is jól használható

Mit ad ez a kampány a CSR-nak?

- **Valódi társadalmi ügy, konkrét egészségügyi cél:** a gyermekek MR-diagnosztikai esélyegyenlőségének támogatása
- **A kampány a női önelfogadás és mentális egészség témáján keresztül kapcsolja össze az önazonosságot és a gyógyulás ügyét**
- **Transzparens támogatási struktúra,** támogatási szerződéssel és adománygyűjtő CTA-val
- **CSR Certificate a kampány végén** – hivatalos, auditált dokumentum, amely riportálható az ESG-jelentésekben is

Ez a kampány a Semmelweis Egyetem Alapítvánnyal közösen valósul meg, a Penta Media Group szervezésében. A projekt célja: egy gyermek-MR készülék beszerzése valamint egy egyedi, tengeralattjáró tematikájú, gyerekbarát vizsgálóhelyiség kialakítása – a támogató márkák kommunikációjával összekapcsolva.

KERESS MINKET:

Zsigri Gábor
+36 30 303 9098
zsigri.gabor@semmelweis.hu

Daubner Tamás
+36 70 677 9800
tamas.daubner@pentamedia.hu

Pataki Renátó
+36 70 677 3735
renato.pataki@pentamedia.hu

Csatári Tamás
+36 30 667 4067
tamas.csatari@pentamedia.hu