

A KIS HŐSÖK KÉPZELETVILÁGA – GYEREKRAJZ KIHÍVÁS

Edukációs kampány a gyermekek egészségéért – közérthetően, hitelesen, szórakoztatóan

Miről szól a kampány?

Mi történik, ha a bátorságot gyerekek rajzolják meg helyettünk?

A „Kis Hősök Képzletvilága – Gyerekrajz Kihívás” kampányban a gyerekek képzelete válik közösségi üzenetté. A résztvevők rajzaikon keresztül mutathatják meg, hogyan néz ki szerintük egy bátor kis hős, aki MR-vizsgálatra készül.

A projekt a gyermeki kreativitáson keresztül mutatja be a bátorságot, az összefogást és a gyógyulásba vetett hitet. A beküldött alkotásokból országos kiállítás és digitális galéria is készül, amelyek nemcsak a gyerekeknek, hanem a felnőtteknek is új nézőpontot adnak: mit jelent a félelem leküzdése, a támogatás és az együttérzés.

Ez nem egyszerű rajzpályázat, hanem egy közösségi CSR-megmozdulás, amelyben a gyerekek, szülők, pedagógusok és márkák együtt építenek egy pozitív, társadalmi üzenetet: **a bátorság tanulható**, a segítségadás közös felelősség.

KIK VALÓSÍTJÁK MEG?

A kampányt a **Semmelweis Egyetem** indítja, szakmai háttérrel és társadalmi felelősségvállalással, a közösségi bevonást pedig ismert tartalomgyártók biztosítják, akik saját felületeiken indítják el a kihívást és mozgósítják közösségeiket.

Nagy Dani, TheReelCrew, Polla és Ungdani – ők lesznek azok, akik inspiráló, játékos és érzelmi tartalmakkal ösztönzik a követőiket, hogy rajzban is megmutassák, mit jelent számukra a bátorság.

„Amikor egy gyerek rajzol, nemcsak képet készít, hanem történetet mesél – és ezek a történetek segítenek megérteni, mit jelent valójában a bátorság.”

TARTALOMGYÁRTÓK FELÜLETEI:

Nagy Dani F1



@daninagyofficial
40.3K KÖVETŐ



@daninagyofficial
104.9K KÖVETŐ



25-44 ÉVES

TheReelCrew



@the_reelcrew
8.6K KÖVETŐ



@thereelcrew
87.6K KÖVETŐ



18-24 ÉVES

Köröcsönyi Polla



@kp.polly
587K KÖVETŐ



18-34 ÉVES

Ungdani



@ungdani
51.4K KÖVETŐ



@ungdani
122.5K KÖVETŐ



18-34 ÉVES

Hol jelenik meg a kampány?

Tartalom mennyisége

1 db Reels újraosztva TT + 2 db IG story
(Polla esetében csak IG Reels)

TikTok & Instagram Reels

→ Rövid, figyelemfelkeltő videós tartalmak

Semmelweis Egyetem és MR-re kommunikációs felületein

→ Orvosszakmai és társadalmi hitelesítés

Hogyan jelenik meg a szponzor?

Instagram Reels / TikTok videókban és leírásban

→ Grafikai megjelenítés + szponzorációs említés
- narratívába ágyazva

Hivatalos kampánykommunikációs felületeken

→ Logóval és megnevezéssel a PR anyagokban

CSR Certificate és SE Alapítvány kommunikáció

→ A támogató hivatalosan nevesítve, auditálható formában

Mit ad ez a kampány a Marketingnek?

- **A márka egy pozitív, családi értékekre és közösségi összefogásra épülő társadalmi történethez kapcsolódik** – nem reklámként, hanem inspirációként jelenik meg
- **Széleskörű elérés több platformon (Instagram, TikTok)** közösségi aktivitásra épülő, PR-kompatibilis tartalmakkal
- **Érzelmi és vizuális kampány**, amely edukál, mozgósít és hosszú távon is beépíthető belső vagy employer branding kommunikációba

Mit ad ez a kampány a CSR-nak?

- **Valódi társadalmi ügy, konkrét egészségügyi cél:** a gyermekek, fiatalok esélyegyenlőségének támogatása
- **A támogató vállalatok dolgozói is részt vehetnek a kihívásban:** saját rajzaikon vagy gyermekeik alkotásain keresztül ők is megmutathatják, mit jelent számukra a bátorság és a gyógyulás. Ez a közös élmény erősíti a belső CSR-kultúrát, az ügy iránti elköteleződést és az érzelmi azonosulást
- **Transzparens támogatási struktúra** – minden beküldött rajz automatikus adományt generál, mérhető és auditálható módon
- **CSR Certificate a kampány végén** – hivatalos, ESG-kompatibilis riport, amely a vállalat CSR- és fenntarthatósági jelentéseiben is szerepeltethető

Ez a kampány a Semmelweis Egyetem Alapítvánnyal közösen valósul meg, a Penta Media Group szervezésében. A projekt célja: egy gyermek-MR készülék beszerzése valamint egy egyedi, tengeralattjáró tematikájú, gyerekbarát vizsgálóhelyiség kialakítása – a támogató márkák kommunikációjával összekapcsolva.

KERESS MINKET:

Zsigri Gábor
+36 30 303 9098
zsigrigabor@semmelweis.hu

Daubner Tamás
+36 70 677 9800
tamas.daubner@pentamedia.hu

Pataki Renátó
+36 70 677 3735
renato.pataki@pentamedia.hu

Csatári Tamás
+36 30 667 4067
tamas.csatari@pentamedia.hu