

TANULOM MAGAM ✖ MR EGYSZERŰEN

Edukációs kampány a gyermekek egészségéért – közérthetően, hitelesen, szórakoztatóan

Miről szól a kampány?

Mi történik egy MR-vizsgálaton – és vajon hogyan éli ezt meg egy gyerek?

A legtöbben sosem kaptunk választ ezekre a kérdésekre. A **Tanulom Magam** most megmutatja: közérthetően, szórakoztatóan, de mégis tudományosan pontosan. A kampány célja, hogy lebontsa a félelmeket, elmagyarázza az MR működését, és megértesse: miért életbevágó, hogy a Semmelweis Egyetem gyermekkórházában egy kifejezetten gyermekekre szabott MR-készülék működjön.

Ez nem orvosi ismeretterjesztés. Ez egy társadalmi edukációs tartalom – Influenzerek helyett gondolkodók hangján, nagy közönséghez.

A kampányt támogató márkák nemcsak megjelennek benne – hanem értelmet adnak a megvalósulásának.
A támogatásuk nem reklám, hanem szerepvállalás: **egy ügy mellé állnak, ami valódi változást indít el.**

KIVÁLÓSÍTJA MEG?

Tanulom Magam – az egyik legnépszerűbb hazai edukációs YouTube-platform, amely évek óta hitelesen és érthetően magyaráz el társadalmilag fontos kérdéseket. Most először kapcsolódik egészségügyi célú CSR-kampányhoz. „Nem csak megmutatjuk, mi az MR, hanem elmagyarázzuk, miért számít – és miért fontos, hogy minden gyerek egyenlő eséllyel jusson hozzá.”



@attis_ae_tm
44.2K KÖVETŐ



@tanulommagamattis
171.3K KÖVETŐ



25-34
ÉVES

Hol jelenik meg a kampány?

TikTok & Instagram Reels

- 6 db poszt összesen:
- 3 db short videó (TikTok + Reels)
- 3 db story (Instagram)

Tanulom Magam csatornáin

- Több százezer követő, elkötelezett közösség

Semmelweis Egyetem és MR-re kommunikációs felületein

- Orvosszakmai és társadalmi hitelesítés

Hogyan jelenik meg a szponzor?

Instagram Reels / TikTok videókban és leírásban

- Grafikai megjelenítés + szponzorációs említés - narratívába ágyazva

Hivatalos kampánykommunikációs felületeken

- Logóval és megnevezéssel a kampány landing oldalon, PR anyagokban

CSR Certificate és SE Alapítvány kommunikáció

- A támogató hivatalosan nevesítve, auditálható formában

Mit ad ez a kampány a Marketingnek?

- **A márka egy érthető társadalmi narratívába kapcsolódik** – nem róla szól, de róla beszélnek
- **Videós jelenlét több csatornán** – Reels, PR-kompatibilis tartalom
- **Edukációs kampány, nem reklám** – belső kommunikációban, PR-anyagként is felhasználható

Mit ad ez a kampány a CSR-nak?

- **Valódi társadalmi ügy, konkrét egészségügyi cél** – gyerekek esélyegyenlősége
- **Transzparens adománystruktúra** – szándéknyilatkozattal és támogatási szerződéssel
- **CSR Certificate a kampány végén** – auditálható, hivatalos dokumentum

Ez a kampány a Semmelweis Egyetem Alapítvánnyal közösen valósul meg, a Penta Media Group szervezésében. A projekt célja: egy gyermek-MR készülék beszerzése valamint egy egyedi, tengeralattjáró tematikájú, gyerekbarát vizsgálóhelyiség kialakítása – a támogató márkák kommunikációjával összekapcsolva.

KERESS MINKET:

Zsigri Gábor
+36 30 303 9098
zsigri.gabor@semmelweis.hu

Daubner Tamás
+36 70 677 9800
tamas.daubner@pentamedia.hu

Pataki Renátó
+36 70 677 3735
renato.pataki@pentamedia.hu

Csatári Tamás
+36 30 667 4067
tamas.csatari@pentamedia.hu